

Bartervoorwaarden

1. Barter credits

- 1.1. Deze overeenkomst wordt beschouwd als een aanvulling op het bestaande contract, zoals overeengekomen tussen beide partijen.
- 1.2. Als onderdeel van het contract, kan de klant insert-marketingdiensten aan Affiliprint leveren, zoals het invoegen van vouchers van derden van Affiliprint's adverteerder in de pakketten.
- 1.3. In verband met deze door de klant aan Affiliprint geleverde insert-marketingdiensten, komt de klant in aanmerking voor het ontvangen van barter credits van Affiliprint als compensatie in plaats van een monetaire compensatie. Deze barter credits vertegenwoordigen een eenheid van economische waarde.
- 1.4. De waarde vertegenwoordigd door de barter credits is uitsluitend van toepassing op de waarde van de door de klant aan Affiliprint geleverde insert-marketingdiensten en vice versa op enige door Affiliprint aan de klant geleverde insert-marketingdiensten. Deze credits kunnen niet worden ingewisseld voor enige monetaire compensatie of door een van de partijen worden gebruikt om uitstaande boetes, schadevergoedingen of andere financiële verplichtingen voortvloeiend uit enige juridische relatie tussen partijen te vereffenen. De barter credits behouden hun waarde alleen met betrekking tot en zolang partijen hun voortdurende samenwerking op basis van het bestaande contract voortzetten.
- 1.5. Barter Credits zijn alleen van toepassing op de distributie van inserts in de formaten A6, A5 en DIN Large en eventueel door Affiliprint's schriftelijke goedgekeurde afwijkende formaten, ingevoegd als individuele producten in de verpakking. Producten in een ander formaat zijn uitgesloten van de barter credits.

2. Waardering van Barter Credits

- 2.1. Voor elke insert die wordt ingevoegd en voor elke inleg die door de klant als publisher wordt gedistribueerd, zal de corresponderende waarde in barter credits worden bepaald op basis van de marktwaarde op dat moment. De marktwaarde wordt vastgesteld door Affiliprint en zal op verzoek aan de klant worden meegedeeld. De waarde van de barter credits is daarom onderhevig aan fluctuaties en weerspiegelt de huidige marktomstandigheden.

- 2.2. Voor elke succesvolle distributie van de tussen Affiliprint en de klant overeengekomen aantal inserts, zal het barter tegoed van de klant worden gecrediteerd met de corresponderende barter tegoeden op het moment dat de mediakosten worden geboekt met de klant als uitgever.
- 2.3. Indien, om welke reden dan ook, na het boeken van de mediakosten van de klant als uitgever en zodoende de verhoging van het barter creditsaldo, Affiliprint vaststelt dat de klant hun verplichtingen inzake het invoegen en verspreiden van de inserts waarvoor het barter creditsaldo is verhoogd niet is nagekomen, zal de betreffende saldo toename achteraf worden afgetrokken.
- 2.4. Indien artikel 2.3. van toepassing is en hier een negatief saldo door ontstaat, is Affiliprint gerechtigd om hier een factuur voor te sturen aan de klant. De factuur moet worden voldaan binnen de gestelde betalingstermijn volgens het contract.

3. Administratie en Balans van Barter Credits

- 3.1. De opgebouwde barter credits worden door Affiliprint geadministreerd in een transparant en begrijpelijk geformatteerd document.
- 3.2. De klant heeft te allen tijde toegang tot dit document om hun huidige barter creditsaldo te kunnen bekijken, evenals alle credits die de partner heeft ingezet bij andere Publishers, die door de klant zijn geplaatst voor diensten van Affiliprint waarvoor barter credits zijn gebruikt.
- 3.3. Affiliprint onderhoudt dit document eenzijdig om mogelijk dataverlies te minimaliseren. Indien de klant wijzigingen in dit document wenst, dient de klant hun contactpersoon bij Affiliprint hiervan op de hoogte te stellen.
- 3.4. Partijen hebben de mogelijkheid een gesprek inzake de insert-marketingdiensten in te plannen met Affiliprint, om alle bestellingen te beoordelen en te verwerken waarvoor barter credits zijn gebruikt, evenals om het huidige saldo te bespreken en goed te keuren. Bevestiging van het huidige saldo vindt plaats tijdens deze vergadering.
- 3.5. Indien de klant het niet eens is met het huidige saldo na de vergadering tussen partijen, dient de klant binnen drie werkdagen na de maandelijkse vergadering een onderbouwde claim in te dienen bij Affiliprint over de onjuistheid van het huidige saldo.
- 3.6. Alle opgebouwde en ongebruikte barter credits vervallen binnen twee jaar vanaf de datum waarop ze zijn toegewezen.
- 3.7. De klant is te allen tijde beperkt tot een saldo van opgebouwde barter credits. De klant blijft na deze

periode alsnog doorsparen indien hij boven dit saldo uitkomt. Echter is de klant zich ervan bewust dat hij deze credits zodra hij het limiet heeft bereikt zal inzetten en kan hier in overeenstemming met AP schriftelijk van worden afgeweken.

- 3.8. De klant heeft het recht om opgebouwde barter credits te gebruiken voor de mediakosten van uitgevers in een campagne door Affiliprint. De drukkosten voor de inserts en de beheervergoeding van Affiliprint zijn uitgesloten van het barter creditsysteem en alle kosten worden als zodanig vermeld in de offertes en facturen. Indien de klant hiervan wenst af te wijken dient dit te allen tijde met Affiliprint worden afgestemd en dient hier schriftelijk akkoord op te volgen.
- 3.9. Een directe barterdeal wordt gedefinieerd als een directe, een-op-een uitwisseling in waarde en producten tussen de klant en een derde partij, waarbij beide partijen gelijktijdig optreden in de hoedanigheid van adverteerder en publisher. De klant zal een gelijk aantal vouchers invoegen en verspreiden namens deze derde partij, net zoals deze derde partij hun diensten namens de klant zal leveren. Er zal geen verhoging of verlaging van de administratie van het barter creditsaldo door Affiliprint plaatsvinden, tevens worden voor deze directe barterdeals wel de management fee en de printkosten in rekening gebracht.
- 3.10. Een indirecte barterdeal – zowel voor aankoop als verkoop van de mediakosten – wordt gedefinieerd als de situatie waarin de klant barter credits ontvangt wanneer zij optreden als publisher en derde-partij inserts distribueren en barter credits ontvangen, evenals wanneer de klant barter credits gebruikt als adverteerder en mediakosten koopt voor distributie door derde-partij uitgevers. Tevens worden voor deze directe barterdeals wel de management fee en de printkosten in rekening gebracht. In beide gevallen zal Affiliprint het barter creditsaldo van de klant voor administratieve doeleinden bijhouden.

4. Mogelijke problemen met betrekking tot campagnes waarvoor barter credits worden gebruikt

- 4.1. Wanneer het saldo van de barter credits onvoldoende is om de mediakosten voor een bepaalde uitgever te dekken zonder dat het saldo negatief wordt, kan de klant geen barter credits gebruiken voor de aankoop van deze mediakosten en zal in plaats daarvan een factuur ontvangen van Affiliprint voor het overeenkomstige bedrag.
- 4.2. Partijen kunnen schriftelijk overeenkomen om af te wijken van de hierboven genoemde clause voor een specifieke campagne wat betreft de mediakosten en het gebruik van barter credits, wat kan resulteren in een negatief saldo van barter credits als gevolg daarvan. De klant is zich ervan bewust dat zij verantwoordelijkheid dragen voor het negatieve saldo en deze binnen afzienbare tijd naar een positief saldo brengen. Indien dit niet haalbaar is of tussentijds de samenwerking wordt beëindigd zal een factuur in rekening worden gebracht om dit saldo naar 0 te brengen.

5. Algemene bepalingen

- 5.1. Mocht op enig moment het Mediaplan worden beëindigd of ophouden te bestaan, dan zal deze Overeenkomst gelijktijdig van rechtswege eindigen.
- 5.2. Elke wijziging van deze Overeenkomst moet schriftelijk worden overeengekomen tussen beide Partijen.
- 5.3. Deze Overeenkomst valt onder Nederlands recht.
- 5.4. Elk geschil dat tussen de Partijen ontstaat uit of in verband met deze Overeenkomst, zal worden beslecht door de bevoegde rechtbank in Lelystad.
 - a. a. Onder deze barterovereenkomst ontvangen barter klanten credits voor de inserts die zij verspreiden. Deze credits vertegenwoordigen een bepaalde waarde en kunnen door de barter klanten worden gebruikt voor persoonlijke doeleinden.
 - b. Het is expliciet overeengekomen dat de waarde van de credits niet zal worden omgezet in geld en uitsluitend binnen het barterprogramma blijft.